

Leitbildsatz 1 "Idee & Absicht"

Die Räumlichkeiten des Vereins Dampfschiff ermöglichen einen Ort offener und friedlicher Begegnung.

Das Lokal stellt ein Treffpunkt für unbeschwertes Zusammensein, Kulturgenuss und Billardspiel in ungezwungener Atmosphäre dar.

Es geht von einer grossen aktiven Trägerschaft aus, welche zur Mitarbeit und Mitgestaltung bereit ist.

Die Vereinstätigkeit soll entwicklungsorientiert und innovativ sein.

Leitbildsatz 2 "Kommerzielle Ausrichtung"

Die Vereinsphilosophie ist im Non-Profit-Bereich angesiedelt.

Der Verein soll selbsttragend bewirtschaftet werden.

Aus allfälligen Überschüssen werden Reserven gebildet für die laufende Betriebsentwicklung und für die Defizitgarantie von "Förderprojekten" neu einsteigender, noch unbekannter Kulturschaffender oder Veranstalter.

Es ist ein Ziel des Vereins in Zukunft Entschädigungen für bestimmte Arbeiten entrichten zu können.

Leitbildsatz 3 "Zielgruppen"

Der Verein fördert das Zusammenleben und die Durchmischung verschiedener Altersgruppen und Kulturinteressen. Dies wird gefördert durch die Planung gemeinsamer Veranstaltungen, aktiver Vereinmitgliedschaft und einer breiten Verteilung von Verantwortlichkeiten. Gruppierungen oder Einzelpersonen, welche die Diskriminierung von Nationalität, Rasse, Religion, Geschlecht und weiterer naturgegebener Eigenschaften befürworten, vertreten oder gar praktizieren, haben weder Zugang zur Vereinslokalität noch die Möglichkeit einer Mitgliedschaft.

Leitbildsatz 4 "Kulturangebot"

Die Kulturförderung ist ein Hauptanliegen der Vereinstätigkeit. Der Verein

arbeitet eng und ergänzend mit anderen regionalen Kulturanbietern zusammen. Das Dampfschiff bietet eine Plattform sowohl für unbekannte und neue Kunstschaffende wie auch Fremdveranstalter an.

Leitbildsatz 5 "Auftritt & Gestaltung"

Die Vereinsräumlichkeiten zeichnen sich aus, durch eine gute Qualität und Zeitlosigkeit der Infrastruktur, Multifunktionalität und Gestaltungsspielraum.

Es wird, unabhängig vom Anlass, Wert auf ein gepflegtes Lokal gelegt.

Das Gestaltungskonzept bietet Platz für Sponsorenwerbung.

Auf das Angebot des Vereins wird via Internet, Programm und öffentliche Medien hingewiesen.

Leitbildsatz 6 "Gönner & Sponsoren"

Gönner des Vereins werden an einer gut sichtbaren Informationstafel namentlich erwähnt und verdankt. Sponsoren werden je nach Beitrag auf Programmen/ Flyern, der Website und der Getränkekarte aufgeführt.

Im Hauptraum findet ausschliesslich dezent-kunstvolle Werbung Platz.

Eine Sponsorenvielfalt aus der Region wird wenigen grossen Hauptsponsoren vorgezogen.

Leitbildsatz 7 "Produkteinkauf"

Wir orientieren uns beim Produkteinkauf am regionalen Markt und legen Wert auf Nachhaltigkeit.